

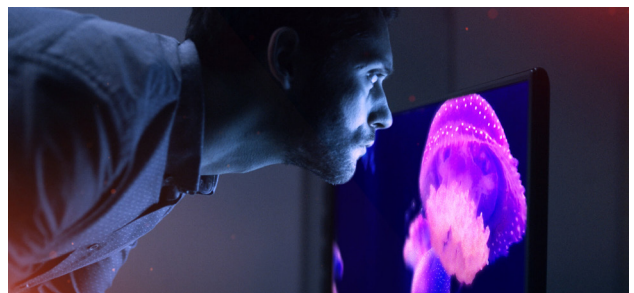
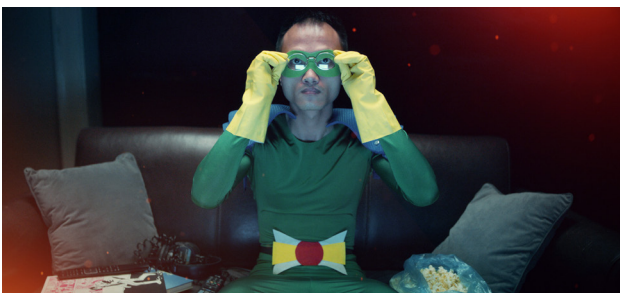
PERSBERICHT

Canal Digitaal breidt aanbod uit met televisie via internet

Hilversum, 2 november 2017 – Canal Digitaal, de Nederlandse aanbieder van satelliettelevisie, breidt haar aanbod uit met televisiekijken via internet (IPTV), waarbij het voor de verkoop gaat samenwerken met andere partijen. Consumenten hebben vanaf nu de mogelijkheid om op basis van hun persoonlijke kijkgedrag en wensen zelf een keuze te maken uit de verschillende platforms; satelliet of internet. Het ruime aanbod van televisieprogramma's en films van Canal Digitaal is met satelliet- en internettelevisie vanaf nu overal in Nederland beschikbaar. Canal Digitaal is de enige speler op de markt die haar klanten de mogelijkheid biedt te kiezen uit de twee platforms.

De uitbreiding van het aanbod volgt na de introductie van het 'nieuwe' Canal Digitaal in juni van dit jaar. Inspelend op veranderende wensen van tv-kijkers introduceerde het bedrijf toen TV Gemist waarmee klanten tot zeven dagen terug tv-programma's kunnen kijken, Canal Digitaal Films met gratis toegang tot honderden films uit de catalogus van Film Europe, de vernieuwde Canal Digitaal TV App en de WhatsOnTV Messenger chatservice, waarmee tv-kijkers worden geholpen met het vinden van de juiste tv-programma's. 'We zetten nu een volgende stap in de vernieuwing van het bedrijf en merk', aldus Christiaan Puper, managing director Evisio Nederland (de business partner van Canal Digitaal).

Naast Christiaan Puper ziet ook Andrei Noppe, VP Technical Operations van M7 Group, een blijvende ontwikkeling in de markt: 'Consumenten willen gemak, flexibiliteit en een ruim aanbod in content als het om tv-kijken gaat. En vanuit de mogelijkheden die de techniek ons biedt spelen we daar nu op in met zowel satelliettelevisie en televisiekijken via internet. Anno 2017 kunnen we niet meer spreken over één type televisiekijker, maar heeft iedereen andere behoeften en wensen als het gaat om kijken naar tv-content. Nederlanders kennen ons aanbod van televisie kijken via de satelliet, met meer dan 400 zenders waarvan 60 in HD-kwaliteit en gratis Europese topfilms. Een deel van deze content gaan we nu ook via internet aanbieden, waarbij we voor de verkoop gaan samenwerken met verschillende partijen, als eerste met Online.nl'.





Consumenten hebben vanaf nu dus alle keuze bij Canal Digitaal; kiezen zij voor een zeer ruim aanbod en kijken via HD- en UHD-kwaliteit dan past satelliet tv daar het beste bij. Kiezen consumenten voor het gemak van alles-in-1 dan zijn ze bij Canal Digitaal met internettelevisie aan het goede adres. Met het aanbieden van deze keuze is Canal Digitaal de enige speler in Nederland.

Met de toevoeging van televisie via internet wordt Canal Digitaal een belangrijke speler op de televisiemarkt. Het bedrijf heeft stevige ambities om haar aandeel op deze markt te vergroten. Christiaan Puper: 'We hebben alles in huis om onze positie op de televisiemarkt te versterken en dat gaan we dus doen ook. We gaan met onze verschillende manieren van tv-kijken het meeste complete tv-aanbod van Nederland presenteren aan alle tv-kijkers. De tv-kijker heeft het daarbij bij ons voor het zeggen. De komende periode blijven we onderzoeken hoe we op de veranderende wensen en kijkgedrag van consumenten kunnen inspelen. Dat zullen we doen met diverse nieuwe diensten en waar mogelijk met een nog ruimer aanbod. Uiteindelijk willen we het heel Nederland makkelijker maken en hen daar waar mogelijk helpen om van dat huidige tv-moment een speciaal moment te maken'. Televisiekijken via internet wordt vanaf begin november middels een multimediale campagne, waaronder op televisie en online, onder de aandacht gebracht.

Einde bericht

Over Canal Digitaal

Canal Digitaal is onderdeel van M7 Group S.A. (hierna M7). M7, gevestigd in Luxemburg, is een van Europa's snelst groeiende aanbieders van satelliet- en IP-diensten voor consumenten en de zakelijke markt. M7 voert de merken: Canal Digitaal en Online.nl in Nederland, TV Vlaanderen in Vlaanderen en TéléSAT voor het Frans sprekende deel van België. HD Austria in Oostenrijk, Skylink voor Tsjechië en Slowakije. Vandaag de dag, bedient M7 ruim 3 miljoen kijkers met honderden TV- en radiozenders via satelliet en internet in digitale en HD-kwaliteit. Sinds 2011 biedt M7 haar klanten in Nederland en België ook breedband- en telefoniediensten aan.

Noot voor de redactie / NIET VOOR PUBLICATIE

Voor achtergrondinformatie of wanneer u interviewverzoeken en/of vragen heeft, kunt u contact opnemen met de woordvoerder van M7 Group via press@M7Group.eu of tel. +35 226 096 100